

ORATORIA E IMAGEN PERSONAL

Objetivos: Desarrollar habilidades en cada participante para hablar correctamente en público y manejar asertivamente sus emociones. La idea es que al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de: adquirir herramientas que faciliten el hablar correctamente en público; manejar asertivamente las emociones (miedo escénico) al realizar presentaciones orales efectivas; fortalecer las destrezas que cada participante tiene en relación a la oratoria.

Destinatarios: Dirigido a todas aquellas personas que tengan la necesidad de hablar en público con éxito y comunicarse con seguridad, convicción y poder.

TEMARIO:

MÓDULO I.

La palabra como motor histórico del conocimiento
Oralidad y arte
El poder de la comunicación
Los procesos psicológicos que se ponen en marcha
La tríada palabra, pensamiento y escritura
El mito de la improvisación
Discursos leídos versus discursos memorizados
En busca de la excelencia oratoria
Capacidades a desarrollar
Estrategia y tácticas discursivas

MÓDULO II

Opinión pública y orador
Noción de públicos
Tipos de auditorio
La tríada audiencia, discurso, orador
La personalización del discurso
La puesta en escena
Las instancias de producción del discurso
La estructura y las superestructuras del discurso
Restricciones y llaves lingüísticas
Construyendo un discurso sólido

MÓDULO III

La importancia del tiempo y su control
El buen manejo de los soportes
El poder de los gráficos
La anécdota como medio ritualizante
El impacto del humor
Herramientas de seducción
La persuasión como medio de influencia
Dialéctica y retórica
El lenguaje no verbal como canal altamente comunicativo

MÓDULO IV

Aspectos generales de la voz
Dicción y pronunciación
Matices y tonos
Entrenamiento y relajación
Los momentos previos al discurso
Manejo del escenario
Tipos de micrófonos y su debido uso
Valor agregado en un discurso
Cómo manejar las expectativas de las audiencias

* Con el valor del curso se entregan certificado de asistencia y apuntes.